



天山材料

把握机遇 向新发展

以新质生产力赋能传统水泥产业

天山材料股份有限公司总裁 赵新军



公司简介

天山材料

世界500强央企
中国建材集团
基础建材板块
核心企业



发展历程

公司成立于1998年，1999年在深交所上市，2021年完成中国建材集团内部业务重组。



业务范围

成员企业 **500** 多家

全国省、自治区、直辖市 **25** 个

海外国家 **4** 个



产能规模

熟料、商混、骨料产能

全国第一



任务目标

现阶段，天山材料正积极把握时代机遇

| 大力发展新质生产力 | 加快转型升级和改革创新

| 围绕新模式、新技术、新业态 | 推进高端智能、绿色低碳、全球布局

努力建设具有全球竞争力的世界一流企业

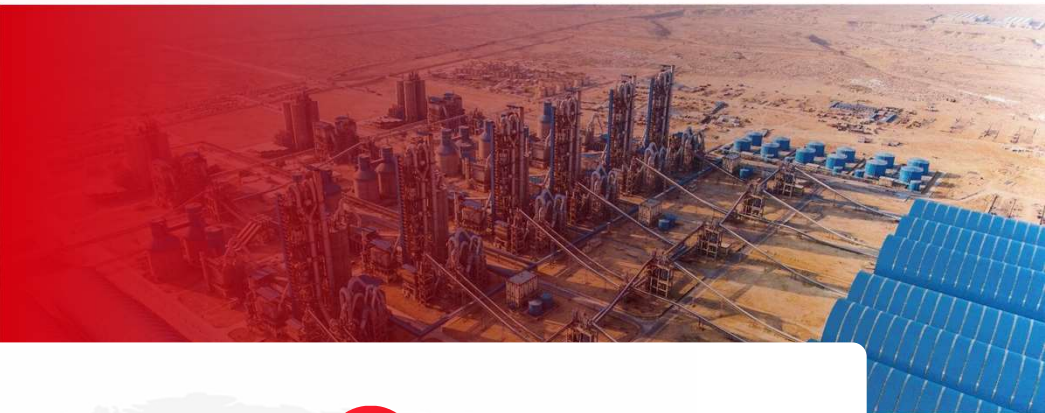


构筑新模式，推动企业全球布局发展

目标： 打造世界一流的基础材料综合服务商

新模式： 走出国门、放眼全球、加快布局

时间窗口： 当下是国际化发展极佳时机



从红海走向蓝海

开辟新的市场，对冲单一市场的周期下行风险，“一带一路”沿线国家和地区，基础设施建设、城镇化和工业化有很大提升空间，市场需求潜力较大。



提高盈利能力

提高企业的盈利能力、竞争力。海外供需关系显著好于国内，中国的水泥工业在全球范围居领先地位，复制先进经验，输出技术、输出管理、输出标准。



携手合作出海

天山材料也正积极扩大视野，围绕健康、绿色、数字、创新等新领域，与行业内和上下游企业携手“出海”，打造公司新的增长极。



拥抱新技术，打造产业高端智能标杆

技术创新资源

集团：雄厚的科研实力、顶尖的技术人才，基础材料研究院、水泥设计院、工程服务公司

天山材料：全球最大基础建材应用场景、先进的特种水泥和高性能混凝土专业化公司

差异化竞争优势



特种水泥

自主研发“微粒熟料技术”
低热硅酸盐水泥，性能稳定优异
乌东德和白鹤滩水电站建设，国家重大工程建设



高性能混凝土

风领新能源180米风机-涟水巨石风电项目
全球首台UHPC150风电混塔工程化应用

高端化

智能化

加快智能化改造

突出标准引领、技术应用



新建智能线依照标准“出生”，深化“智能矿山”“AI建模增值应用”“隔空建造”“智慧安全”等新技术应用

推进数字化转型

突出数据流动、赋能增值



建设“聚材通”线上销售平台、“我找车”物流服务平台、数字化研发设计平台、智能生产运营平台



聚焦新业态，重塑行业绿色低碳生态

新质生产力 本身就是绿色生产力

坚持生态优先、绿色发展

- 建设花园工厂** 湖州槐坎南方、丽江古城西南
- 推进节能技改** 减少碳排放、化石能源消耗
- 提高能效产能占比** 推进原燃料替代项目
光伏发电EMC项目
- 加强环境治理** 矿山修复、尾矿治理、矿山复垦
- 城市垃圾资源化利用** 水泥窑协同处理危废固废项目

落实双碳战略 实现绿色低碳转型

坚持源头减碳、过程降碳、末端固碳，全过程管碳

- 1 探索电氢耦合、富氧燃烧等技术项目可行性
- 2 建成全国单线规模最大的青州中联
年产20万吨二氧化碳捕集项目
- 3 研发CCUS技术和碳化工产品
- 4 碳配额、碳交易：由能耗双控过渡到碳排放管控
- 5 淘汰行业落后产能、提高运行质量和实现健康发展



把握机遇、向新发展

愿与各方携手并肩：

以发挥新质生产力为核心，把握机遇、向新发展，共同引领水泥行业优化全球产业布局、加快高端智能发展、推动绿色低碳转型，共创世界水泥行业崭新篇章。



中国建材

材料创造美好世界

Thanks



未来水泥工厂特点二



低排放、低能耗、低碳

实现“双碳”目标

不仅是国家战略，也是水泥行业转型发展的历史性机遇，更是未来水泥工厂的底线和生命线

综合创新技术

未来的水泥工厂是超低排放、超低能耗，**“零化石能源”、二氧化碳净零排放**，力争提前实现“碳中和”目标

工业废渣

替代燃料

绿色能源

低碳熟料

碳综合利用